



**EDITAL DE CURSOS LIVRES  
ESPECÍFICO DE  
EMPREENDEDORISMO**

2022

## **EDITAL DE CURSO LIVRE DE EMPREENDEDORISMO DA FACULDADE ESTRATEGO**

A Direção Acadêmica da Faculdade Estratego no uso de suas atribuições regimentais e regulamentares, torna público, para os alunos e egressos interessados os critérios do presente Edital, que tem por objetivo ofertar cursos livres no âmbito do empreendedorismo visando favorecer o processo de capacitação dos profissionais para planejar a abertura de um novo negócio ou até mesmo para melhorar o desempenho organizacional do negócio atual. Envolvendo a comunidade externa e interna proporcionando a troca de saberes e contribuindo para a formação profissional.

### **1. DO OBJETO**

**1.1.** Este Edital visa apresentar cursos livres voltados às comunidades interna e externa e em áreas de interesse voltadas ao empreendedorismo regional.

**1.2.** Os cursos contidos neste edital deverão contemplar cursos de extensão de média duração, com carga horária mínima de 20 (vinte) horas e máxima inferior ou igual a 150 (cento e cinquenta) horas, na modalidade de cursos livres, conforme instruções divulgadas pela Direção Acadêmica da FACULDADE ESTRATEGO.

**1.2.1.** Os cursos livres serão hospedados na plataforma SAV PLAY (Plataforma própria da IES)

**1.3.** Os cursos livres deverão estar plenamente adequados para execução no primeiro semestre de 2020.

### **2 OBJETIVOS**

**2.1.** Este Edital tem por objetivos:

**2.2.** O objetivo geral deste edital de curso livre é disseminar a cultura empreendedora, a promoção da competitividade empresarial de pequenos negócios, a geração de inteligência competitiva para apoiar na tomada de decisão, e a criação e o fortalecimento da rede de apoio ao empreendedorismo no estado.

**2.3.** Este edital visa atingir os seguintes resultados:

- Geração de novos negócios;
- Formalização de novos negócios;
- Manutenção dos negócios;
- Desenvolvimento de competências empreendedoras (Soft Skills e Hard Skills);
- Empresas com produtos, serviços ou processos mais inovadores ou aperfeiçoados.

### 3. DO OBJETIVO

**3.1.** Este edital objetiva oferecer aos alunos e egressos cursos voltados ao empreendedorismo para desenvolverem seu potencial em gestão e empreendedorismo, através de cursos livres.

**3.2.** Serão trabalhadas as habilidades desses alunos e egressos no âmbito do planejamento, finanças, marketing, negociação, liderança, gestão de tempo e comportamento empreendedor.

### 4. PÚBLICO-ALVO

**4.1.** Alunos e egressos da FACULDADE ESTRATEGO que busquem qualificação no que tange a ações empreendedoras, e que tenham uma ideia de negócio já formatada, o curso proporcionará a este aluno uma ideia completa dos vários segmentos que o empreendedorismo aborda.

### 5 DEFINIÇÕES

**5.1.** Cursos livres - cursos na modalidade presencial e a distância, ofertados em plataforma de ensino, visando oferecer a oportunidade de ampliar conhecimentos para um grande número de pessoas e cujas características são:

**5.1.1.** Não possuir tutoria/monitoria a distância ou presencial;

**5.1.2.** Não possuir processo seletivo; e

**5.1.3.** Emitir certificação, após aproveitamento mínimo de 75% (setenta e cinco) do curso.

### 6 CURSOS LIVRES

**6.1.** Cada curso livre será disponibilizado semestralmente na plataforma da FACULDADE ESTRATEGO, os cursos livres serão pré definidos pela direção acadêmica assim como pela coordenação de pós graduação da FACULDADE ESTRATEGO, conforme as temáticas, os objetivos e a carga horária elencados no quadro a seguir:

<b>Tema</b>	<b>Objetivos do Curso</b>	<b>Carga Horária (CH)</b>
Inovação e Competitividade	Compreender o conceito de inovação e competitividade e o impacto nas organizações Identificar as oportunidades para a inovação Identificar os itens necessários para o diagnóstico organizacional Relacionar a inovação e a competitividade.	20 horas

Planejamento Estratégico	Metodologias e etapas do planejamento estratégico, no contexto das funções empresariais; elaboração e implementação, conceitos; Vantagens; Causas de insucesso na implementação; Princípios; Taxionomia; Metodologias de implementação; cenários prospectivos e Inteligência Competitiva	30 horas
Direito Empresarial e do Consumidor	Conceito de Empresário. Estabelecimento Empresarial. Sociedades. Recuperação Judicial. Falência. A relação de consumo. Conceito de: consumidor, fornecedor, produto e serviço. Sistema de responsabilidade nas relações de consumo.	40 horas
Marketing Empresarial	Fundamentos; processo de marketing; composto mercadológico; composto de informação; ambiente de marketing; a necessidade de relacionamento personalizado; estratégias de marketing de relacionamento; Implantação de CRM; a hierarquia do planejamento empresarial; Papel do Marketing nas Organizações; o que justifica a ação do gestor de marketing nas organizações	20 horas

## 5 DISPOSIÇÕES FINAIS

**5.1.** Este Edital será divulgado no site da FACULDADE ESTRATEGICO (<https://estratego.com.br/>).

**5.2.** É responsabilidade de cada aluno e egresso acompanhar as publicações referentes a este edital e aos cursos que serão semestralmente divulgados em nosso site e realizar sua inscrição.

**5.3.** Os cursos livres previstos neste Edital poderão ser alterados, respeitada a disponibilidade da coordenação e da direção da FACULDADE ESTRATEGICO

**5.4.** A qualquer tempo, este Edital poderá ser revogado, retificado ou anulado, no todo ou em parte, seja por decisão da FACULDADE ESTRATEGICO, seja por motivo de interesse público ou exigência legal, em decisão fundamentada, sem que isso implique direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

**5.5.** Esclarecimentos adicionais poderão ser solicitados, a qualquer momento, durante o período de realização do curso.

**5.6.** A FACULDADE ESTRATEGIO reserva-se o direito de resolver os casos omissos e situações não previstas neste Edital.

Belém, PA. 18 de agosto, 2020

Prof. Thany Elly Vanzeler Pereira

**Diretora Acadêmica**