



FACULDADE ESTRATEGO
CENTRO UNIVERSITÁRIO UNINOVO
INSTITUTO EUROPEU DE ESTUDOS SUPERIORES DE PORTUGAL

ACESSO AO MESTRADO INTERNACIONAL
(MODALIDADE A DISTÂNCIA)
1ª EDITAL DO PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO DE 2024

O Diretor Geral da Faculdade Estratego, o Reitor do Centro Universitário Uninovo e o Reitor do Instituto Europeu de Estudos Superiores nos usos das atribuições legais, tornam público o Processo Seletivo e de Matrícula dos Cursos de acesso ao mestrado internacional na modalidade à Distância para o ano de 2024.

I – Das Disposições Gerais

Art.1º Trata-se de programa de cooperação internacional de oferta de Pós-Graduação lato sensu de acesso ao mestrado, envolvendo três instituições de ensino, o Instituto Europeu de Estudos Superiores (IEES), de Portugal, a Faculdade Estratego e o Centro Universitário Uninovo, ora denominadas de UNIESTRA, programa que uniu as instituições dos dois países no projeto técnico, científico e pedagógico com a finalidade de oferecer o que a de melhor no ensino superior stricto sensu, considerando os seguintes objetivos:

- a) União de esforços para promover e oferecer cursos que aprimorem as habilidades, conhecimentos e competências dos alunos, preparando-os para competir no mercado de trabalho internacional;
- b) Estimular a cooperação bilateral entre instituições de ensino superior de Portugal e Brasil, focando no desenvolvimento cultural, técnico e acadêmico-científico;
- c) Estabelecer mecanismos para desenvolver e compartilhar boas práticas em planejamento e gestão educacional;
- d) Incentivar a produção científica de impacto, fortalecendo a posição das instituições de ensino superior nos dois países.

Art.2 º O Processo seletivo e de matrícula dos Cursos de acesso ao programa internacional modalidade a Distância de 2024, tem por objeto matricular candidatos para estudos de nível superior em curso de Pós-Graduação lato sensu com aproveitamento de estudos para o mestrado do IEES, após aprovação no processo seletivo.

II – Dos Cursos, Turnos, Vagas, Duração:

Art. 3º Os cursos do programa de acesso ao mestrado, vagas, duração, objeto do Processo de Matrícula a Distância estão assim identificados:

- Áreas: Gestão e Educação (Área de Supervisão Pedagógica e Inovação);
- Modalidade: Educação a Distância;
- Vagas: 70/turma;
- Duração: 24 meses. Sendo os primeiros 12 meses de disciplinas de acesso ao mestrado e os 12 meses subsequentes da dissertação/projeto de pesquisa;
- .

Parágrafo Primeiro: Todas as vagas serão destinadas à ampla concorrência.

Parágrafo Segundo: O curso da área da educação será 100% online, inclusive as orientações e defesa da dissertação; já o curso da área da gestão terá as aulas do acesso ao mestrado e as orientações 100% online, apenas a defesa da dissertação será presencial em Portugal, em local definido e indicado pelo IEES.

Parágrafo Terceiro: Ao concluir os 12 primeiros meses da Pós-Graduação Lato Sensu, ora denominada de acesso ao mestrado, de responsabilidade da UNIESTRA o aluno passará para os 12 meses restantes equivalentes à fase de dissertação e seus consectários, ora denominado de mestrado, de responsabilidade do IEES.

Parágrafo Quarto: Os valores de mensalidades serão mantidos ao longo dos 24 meses de curso.

III – Do Processo Seletivo à Matrícula

Art. 4º Serão aceitos apenas candidatos brasileiros com diploma ou certificado de curso de nível superior válido pelo ministério da educação – MEC.

Art. 5ª Os candidatos ao programa de acesso ao mestrado serão submetidos ao processo seletivo simplificado, composto por 2 etapas:

Caráter Eliminatório: 1ª Etapa: Da Inscrição e Aplicação – Análise Curricular e de Perfil: Consiste na inscrição do candidato no processo seletivo no meio indicado pela UNIESTRA e a aplicação refere-se ao preenchimento de todos os dados solicitados em formulário específico e a submissão via upload do currículo vitae e/ou lattes, em formato PDF,

Caráter Classificatório: 2ª Etapa: Teste de Conhecimentos Atuais (Gerais e Específicos): Avaliação contendo 20 questões objetivas e de múltipla escolha, sendo 15 de conhecimentos gerais e 5 de conhecimento específico (Gestão ou Educação), realizado de forma online.

Regras:

- a) Nesta etapa o candidato deverá acertar 60% das questões, ou seja 12 questões.
- b) O teste terá duração de 60 minutos.

- c) O candidato terá 02 tentativas para alcançar a pontuação.
- d) O candidato poderá consultar quantas questões acertou ou errou, no entanto o gabarito não será divulgado.

Parágrafo único: Os conteúdos programáticos da 2ª etapa estão no anexo 1 deste edital.

Art.6º Após aprovação no processo seletivo, o discente deverá realizar o pagamento da taxa de matrícula e efetivá-la no curso o qual foi classificado, com o aceite ao contrato de prestação de serviço.

Parágrafo Primeiro: O aluno matriculado receberá, por e-mail, login e senha para acessar o Portal do Aluno, bem como.

Parágrafo Segundo: O aluno matriculado deverá apresentar os seguintes documentos, em PDF/A, via Central de Documentos, na área do aluno.

- a) Documento de identidade oficial com foto e com CPF;
- b) Diploma de graduação;
- c) Histórico da graduação;
- d)Passaporte.

Parágrafo Terceiro: O Passaporte será exigido no momento de ingresso à fase de dissertação do mestrado, considerando ser o documento oficial de identificação no exterior.

Art. 7º A matrícula somente será efetivada mediante:

- a) Adesão formalizada ao Contrato de Prestação de Serviços Educacionais, ;
- b) Pagamento da taxa de matrícula referente ao período letivo;
- c) Apresentação dos documentos relacionados no artigo anterior.

Parágrafo único: Após a formalização da matrícula o aluno está sujeito às disposições contratuais e regimentais das Instituições de ensino

IV – Das Disposições Finais

Art. 8º Não serão aceitos aproveitamento de estudos disciplinas/módulos anteriormente cursados.

Art. 9º O início das aulas será informado por ocasião da matrícula, nos termos do Calendário Acadêmico.

Art. 10º É facultado ao aluno matriculado solicitar o cancelamento da matrícula, devendo apresentar requerimento para formalizar o pedido.

Parágrafo Único: O cancelamento de matrícula deverá ser objeto de pedido formal enviado até 7 dias após a matrícula, sem ônus ao discente.

Art. 11º Este Edital entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Belém, 14 fevereiro de 2024..

Prof. Tiago Herculano da Silva
Diretor Geral
Faculdade Estratego

Prof. Klennio Adam
Reitor
Centro Universitário Uninovo

Enrique Vázquez Justo
Reitor
Instituto Europeu de Estudos Superiores

Anexo 1

1- Conteúdo Programático:

1.1 Conhecimentos Gerais (Todos os cursos)

- Globalização e suas implicações sociais, econômicas e políticas.
- Tendências e desafios da educação a distância (EaD) no contexto global.
- Mídias sociais, desinformação e suas consequências na sociedade contemporânea.
- Tecnologia, inteligência artificial e suas influências na economia e educação.
- Sustentabilidade ambiental e os desafios globais para a preservação do meio ambiente.

1.2 Conhecimentos Específicos:

1.2.1 -Para o curso de Educação:

- Fundamentos teóricos da educação: principais correntes pedagógicas e suas contribuições.
- Teorias de aprendizagem e seu impacto na prática educacional.
- Políticas educacionais no Brasil: histórico, diretrizes e desafios.
- Avaliação educacional: métodos, instrumentos e impacto nas práticas pedagógicas.
- Educação inclusiva: conceitos, princípios e estratégias de implementação.
- Tecnologia educacional: uso de ferramentas digitais na sala de aula.
- Didática e planejamento de aulas: estratégias de ensino e organização curricular.
- Formação de professores: desafios, tendências e impacto na qualidade da educação.
- Educação e sociedade: relação entre escola, família e comunidade.
- Educação e diversidade: gênero, raça, cultura e sexualidade na sala de aula.

1.2.2 - Para o curso de Gestão

- Fundamentos da Administração;
- Tipos de estruturas organizacionais: funcional, matricial, linear, em rede;
- Gestão da Qualidade e Eficiência;
- Cultura Organizacional e Inovação;
- Gestão de Recursos Humanos;
- Adaptação e Agilidade Organizacional;
- Gestão de Produção e Operações;
- Estratégias de Gestão;
- Tomada de Decisões;
- Desafios Contemporâneos da Administração

